

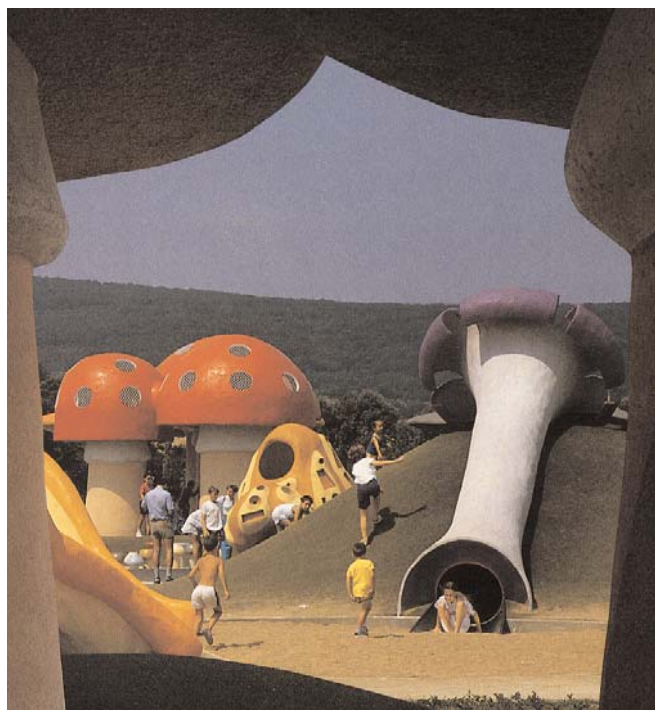
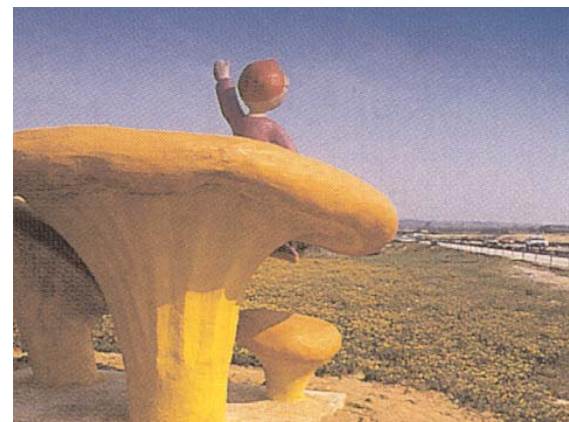
CONFERENZA di
ORGANIZZAZIONE
PER IL NUOVO
PIANO d'IMPRESA

I SERVIZI
all' **UTENZA**
DEFINIZIONE, SCOPI,
CLIENTELA, ATTRATTIVITÀ
TIPOLOGIA E ASPETTI ECONOMICI
DEI SERVIZI IN AUTOSTRADA





L'AREA DI JUGY (A6 SAPRR), CON SPETTACOLI ESTIVI DI CLOWN



SOMMARIO

DEFINIZIONE	I SERVIZI ALL'UTENZA IN AUTOSTRADA Significato diretto o intrinseco, legato alla gestione dell'infrastruttura autostradale e alla sicurezza del traffico, e integrativo od opzionale, espressione di specifiche politiche economiche, di sicurezza e di promozione di ogni singolo gestore.	4
QUADRO DI RIFERIMENTO	I SERVIZI SULLE MAGGIORI RETI EUROPEE Francia: articolazione dei servizi sulle reti a pedaggio. Germania: assetto ed esperienze su una rete interamente pubblica. Italia: limiti e potenzialità di un sistema con grandi monopoli.	4
FINALITÀ	GLI SCOPI DELLA REALIZZAZIONE DI AREE SERVIZIO Redditività economica. Sicurezza. Promozione.	12
L'UTENZA	I CLIENTI DEI SERVIZI AUTOSTRADALI Traffico commerciale con veicoli leggeri. Conducenti di mezzi pesanti. Turisti singoli o in comitiva; Famiglie con bambini	16
LA DOMANDA	LA DOMANDA POTENZIALE Esigenza di sosta per riposo o per ristoro.	18
L'OFFERTA	ARTICOLAZIONE TIPOLOGICA DEI SERVIZI Il caso francese, le aree di sosta e di riposo, le aree di servizio.	20
ATTRATTIVITÀ	VALORI AGGIUNTI DI ATTRATTIVITÀ ALLA SOSTA Gli elementi principali che portano alla realizzazione di servizi in grado di attrarre clienti e favorire la sosta.	22
	1. QUALITÀ COMPLESSIVA DEI SERVIZI SULLA DELLA RETE	22
	2. QUALITÀ DEI CIBI E/O DELLA CUCINA	24
	3. PRATICITÀ E NUMERO DEI SERVIZI	26
	4. SPECIALIZZAZIONE PER TIPO DI UTENTE	28
	4.1 Conducenti in genere.	
	4.2 Camionisti (esigenze, implicazioni e i casi di Beaune e Arda).	
	4.3 Bambini e famiglie.	
	4.4 Turisti (standard francese, occasioni di viaggio).	
	5. POSIZIONE E PARTICOLARITÀ DEL LUOGO	36

- 38** **IL DISEGNO DEGLI SPAZI A SERVIZIO DELL'UTENTE** **ARCHITETTURA**
Equilibrio di percezione fra servizi offerti, maggiore flessibilità degli spazi e dell'offerta, rispetto per l'ambiente, integrazione formale con la tradizione del luogo.
- 38** **1. IMPOSTAZIONE PLANIMETRICA**
Equilibrio, integrazione, suddivisione e distinzione di spazi e strutture, l'esempio di Volcans d'Auvergne.
- 42** **2. FORMA E CONTENUTO DEGLI EDIFICI**
Flessibilità degli spazi e dell'offerta.
Modelli architettonici (da Pavese ad Autogrill, l'esempio di Göttingen, l'area di Helmstedt-Süd, tradizione e innovazione sulle reti francesi).
- 50** **AREE DI RIPOSO** **ESEMPI**
Boitray (A6 Saprr), spazio panoramico su un lago artificiale.
Cassairgues (A54 Asf), monumenti e museo archeologico.
Aire du Lac de Sylans (A40 Saprr), museo e spazio panoramico.
Gravon (A5 Saprr), spazio architettonicamente strutturato.
Jugy (A6 Saprr), spazio speciale dedicato ai bambini.
Lozay (A10 Asf), museo didattico sulla storia del luogo.
Perthus (A9 Asf), monumento caratterizzante a grande scala.
Suchères (A72 Asf), scultura caratterizzante a grande scala.
- 60** **AREE DI SERVIZIO**
Arda est (A1 Autostrade), centro servizio per camionisti.
Göttingen (A7 Germania), spazio di ristoro tipo, con motel.
Helmstedt (A2 Germania), articolazione di servizi e immagine.
Mionnay (A6 Saprr), impianto e aspetti formali innovativi.
- 64** **AREE REGIONALI**
Beaune Tailly (A6, Saprr), la più grande area di servizio Saprr.
Beaune Merceuil (A6 Saprr), spazio di promozione regionale.
Hastings (A64, Asf), museo sui pellegrinaggi verso Compostela.
Jura (A39 Saprr), centro di promozione del dipartimento.
Port-Lauragais (A61, Asf), centro turistico al centro di un lago.
Poulet de Bresse (A39 Saprr), promozione del dipartimento.
Ruralies (A10, Asf), strutturazione a fattoria del luogo.
Village Catalan (A9, Asf), strutturazione a villaggio tipico del luogo.
Volcans (A71, Saprr), area di promozione della regione.

ASPETTI ECONOMICI	COSTI E RICAVI DELLE AREE DI SERVIZIO Il finanziamento e la gestione delle aree di riposo e di servizio all'utenza sulle reti in concessione e a pedaggio, peso economico nei bilanci delle società autostradali e redditività per i gestori. <ol style="list-style-type: none">1. Costi.2. Finanziamento.3. Ricavi.4. Risultati.	76
L'ARTERIA DEL FREJUS	SITUAZIONE DEI SERVIZI SULLA A36 SITAF Il caso specifico dell'arteria del Fréjus, con lo stato dei servizi all'utenza e le potenzialità di sviluppo. <ol style="list-style-type: none">1. Finalità di un rilancio dei servizi all'utenza.2. Utenza attuale.3. Domanda e offerta attuale.4. Elementi di attrattività.5. Specializzazione per tipo di utente (conducenti di mezzi pesanti, turisti, attività economiche della valle di Susa).6. Il progetto Annibale 2000.	82
CONCLUSIONI	IL RUOLO DEI SERVIZI ALL'UTENZA PER LA A32 Gli utenti e i servizi possibili. Camionisti. Turisti. Attività economiche della valle di Susa.	92



PIANTA E VEDUTA DELL'AREA DI RIPOSO DI BOITRAY, SULLA A6



AIRE DE BOITRAY

aménagement
paysager

